

**MIT UNSERER UNTERSTÜTZUNG
AUF DEUTSCH-, SLOWENISCH- UND ENGLISCH-SPRACHIGEN MÄRKTEN!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des Projekts IRIC laden wir all jene Unternehmen, die an einer Erweiterung ihrer geschäftlichen Tätigkeit auf slowenisch-, deutsch- und englischsprachigen Märkten interessiert sind, ein, diesen Fragebogen auszufüllen und damit das Interesse an einer Zusammenarbeit auszudrücken. Zu der Zusammenarbeit sind **in erster Linie kleine und mittelgroße Unternehmen** eingeladen, die ihre Tätigkeit auf dem SLOWENISCHEN, DEUTSCHEN und ENGLISCHEN MARKT ausweiten möchten!

Das Ausfüllen des Fragebogens wird nicht mehr als 4 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.

Mit freundlichen Grüßen!

I. INFORMATIONEN ÜBER DIE ERFAHRUNG DES UNTERNEHMENS

1. Ist Ihr Unternehmen bereits auf internationalen Märkten tätig?

- JA
 NEIN

2. Wenn Sie JA angegeben haben, an welchen internationalen Märkten: _____

3. Wenn Sie JA angegeben haben, geben Sie bitte an, welche Tätigkeit Ihr Unternehmen im Rahmen des internationalen Geschäfts durchführt (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Export
 Import
 Unternehmen ist im ausländischen (Mit-)Eigentum
 Investitionen im Ausland
 Eigene Firma im Ausland (Repräsentanz)
 Gemeinsames Projekt mit ausländischem Unternehmen
 Sonstiges: _____

4. Wenn Sie NEIN angegeben haben, geben Sie bitte an, warum Ihr Unternehmen noch nicht auf ausländischen Märkten tätig ist (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Mangel an internationalen Erfahrungen
 Zu hohes Risiko und Unsicherheiten im Ausland
 Schwierigkeiten bei der Gewinnung neuer Kunden und beim Ausbau des Kundennetzes
 Kulturelle Unterschiede und mangelnde Sprachkenntnisse
 Wir sind mit dem heimischen Markt zufrieden
 Sonstiges: _____

5. Auf welche Märkte möchten Sie mit Ihrer Tätigkeit ausweiten (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Slowenien
 - Deutschland
 - Großbritannien
 - Sonstiges: _____
6. Haben Sie die Mittel für die Internationalisierung gesichert?
- JA
 - NEIN
7. Kennzeichnen Sie die Art des Auftritts auf internationalen Märkten, die für Ihr Unternehmen in Betracht kommen würde (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Indirekter Export
 - Direkter Export
 - Kooperativer Export
 - Joint Ventures
 - Auftragsfertigung
 - Franchising
 - Strategische Allianz
 - Lizenzgeschäft
 - Investitionen
 - eigene Produktionseinheiten im Ausland
 - eigene Vertriebseinheit im Ausland
 - Außendienstmitarbeiter, loziert auf dem heimischem Markt
 - Vertriebsniederlassung im Ausland
 - Sonstiges: _____
8. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Hindernis beim Eintritt auf externe Märkte für Ihr Unternehmen (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Unzureichende finanzielle Ressourcen
 - Mangel an Verbindungen auf ausländischen Märkten
 - Mangel an Produktionskapazitäten
 - Mangel an personellen Kapazitäten
 - Mangel an entsprechend geschultem Personal
 - Mangel an Vertriebskanälen
 - Kosten für die Produktpassung für den ausländischen Markt
 - Mangel an staatlicher Unterstützung und Anreize
 - Kommunikationsprobleme (Fremdsprachen)
 - Schwierigkeiten bei der Verwaltung von Dokumenten und Verfahren im Ausland
 - Intensive Wettbewerb auf ausländischen Märkten
 - Administrative Barrieren auf ausländischen Märkten
 - Sonstiges: _____

II. ANGEBOT IM RAHMEN DES IRIC PROJEKTS

9. An welchen Leistungen sind Sie beim Eintritt auf dem ausländischen Markt interessiert (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Coaching / Mentoring
- Bildung / Ausbildung (Akademie der Internationalisierung)
- Unterstützung bei Erstellung des Exportplans
- B2B Treffen in Österreich
- B2B Treffen im Ausland
- Sonstiges: _____

10. In welchen Bereichen würden Sie Ihrer Meinung nach weitere Unterstützung benötigen (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Strategisches Planen
- Internationales Marketing
- Suche von Geschäfts-Informationen
- Geschäftsverhandlungen
- Sprachkurse
- Technische Standards und Qualität
- Sonstiges: _____

III. INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN

11. Name und Anschrift des Unternehmens:	
12. Kontaktperson (Vor- und Nachname):	
13. E-Mail der Kontaktperson:	
14. Tel.-Nr. der Kontaktperson:	
15. Internetseite des Unternehmens:	

16. Wie groß ist Ihr Unternehmen?

- Kleinst (Anzahl der Beschäftigten von 1 - 10)
- Klein (Anzahl der Beschäftigten von 11 - 50)
- Mittelgroß (Anzahl der Beschäftigten von 51 - 250)

17. Wie alt ist Ihr Unternehmen?

- 0 – 5 Jahre
- 6 – 10 Jahre
- 11 – 20 Jahre
- mehr als 20 Jahre

18. Geben Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens an:

- Produktion
- Baugewerbe
- Landwirtschaft
- Dienstleistungen
- Handel
- Sonstiges: _____

Die Projektpartner werden mit all jenen Unternehmen in Kontakt treten, die Interesse gezeigt haben, um weitere Schritte zu besprechen.

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!